**Introducción**

Hoy en día, las farmacias independientes cumplen un rol sumamente importante en el comercio de medicamentos a lo largo del país. Aun siendo empresas generalmente pequeñas y de recursos limitados en comparación a aquellas pertenecientes a las grandes cadenas, estas se caracterizan por contar con la preferencia de un público que busca soluciones y precios alternativos al momento de adquirir medicamentos.

Ahora bien, las farmacias independientes suelen carecer de herramientas informáticas que les permitan la automatización de sus tareas y la optimización en el uso de sus tiempos y sus recursos, y esto se debe a que, siendo estas empresas pequeñas, la mayoría de las veces no cuentan con la posibilidad de adquirir e implementar estos tipos de sistemas, ya sea por falta de recursos, o bien, por falta de información. Es aquí donde nuestro proyecto encuentra su iniciativa y su punto de partida.

Farmacia Nueva Era es una farmacia independiente ubicada en Ancud, que al igual que muchas farmacias independientes, no cuenta con una solución informática que permita mejorar la elaboración de sus tareas.

Lo que busca nuestro proyecto es desarrollar una aplicación web dirigida a Nueva Era, que les permita a sus funcionarios y administradores monitorear y manejar el inventario de la empresa de manera eficiente, permitiendo optimizar la utilización de los tiempos de sus trabajadores.

La aplicación busca integrar la automatización de las tareas relacionadas con la administración del inventario a la empresa, mediante funcionalidades que permitan la digitalización de la información relacionada con el inventario de la empresa y sus movimientos.

**Objetivos**

Objetivo General.

Optimizar la gestión de inventario y ventas de Farmacia Nueva Era mediante la implementación de una solución web para mejorar la eficiencia y competitividad de la empresa.

Objetivo Específico.

1. Disminuir el tiempo de atención al cliente mediante la automatización del proceso de búsqueda de producto en bodega y actualización de inventario tras cada venta.
2. Disminuir el tiempo utilizado en las tareas relacionadas con la administración del inventario de bodega.
3. Establecer un control de inventario en tiempo real.
4. Generar reportes de ventas para tener información oportuna sobre el funcionamiento de la empresa.

**Marco Teórico**

“La farmacia (del griego φάρμακον/fármakon/,'medicamento, veneno, tóxico') es la ciencia y práctica de la preparación, conservación, presentación y dispensación de medicamentos”

*Fuente: https://ast.wikipedia.org/wiki/Farmacia*

A lo largo de los años, las farmacias han funcionado principalmente como centros públicos que mantienen sus puertas abiertas al público, captando a todas las personas que requieren adquirir medicamentos, o que bien, buscan la opinión de expertos, con el fin de obtener claridad y recomendaciones frente a los males que les afligen.

**Antecedentes de las farmacias en Chile**

Situándonos en un escenario a nivel nacional, son las farmacias pertenecientes a las grandes cadenas las dueñas supremas del monopolio de la venta de medicamentos, gozando de un alto prestigio y de grandes cantidades recursos, estas no encuentran dificultades a la hora de adaptarse a las nuevas tecnologías, ofreciendo atención modernizada y automatizada, siendo por esto preferidas por la mayoría de personas que requieren adquirir medicamentos. Sin embargo, a la sombra de estas grandes empresas, se encuentran las farmacias independientes que, a pesar de todo lo mencionado anteriormente, han logrado mantenerse a través del tiempo como entes relevantes dentro del comercio de medicamentos a lo largo del país, debido principalmente a la característica del servicio que ofrecen.

En el año 2015, las farmacias independientes abarcaban un 48% del total de farmacias distribuidas a lo largo del país, frente a un 52% correspondiente al abarcado por las farmacias independientes.

Dicho esto, para dicho año, las farmacias independientes solo reunían un 10% de las ventas de medicamentos en el país.

*Fuente: Distribución de farmacias por Región, situación 2015. Mineduc*

A pesar de lo arrojado por el Mineduc el año 2015, estudios recientes indican que las farmacias independientes se encuentran en crecimiento, alcanzando hasta un 7% anual de aumento.

Ahora bien, situándonos a nivel regional, la gran mayoría de las farmacias independientes de la zona son empresas muy pequeñas, con recursos muy limitados y con muy poco conocimiento sobre soluciones informáticas en el mercado que busquen cubrir sus necesidades de nivel operativo. Este es el contexto en el que Farmapp, como proyecto, busca desenvolverse.

**Antecedentes de soluciones similares existentes en el mercado**

El desarrollo y la venta de soluciones informáticas dirigidas a farmacias independientes, como es de asumirse, no es algo que no se esté trabajando, y existen algunas empresas dedicadas a este rubro que ya poseen vasta experiencia y una clientela ya establecida.

Entre estas empresas destacan Golan y ERP Sico, proveyendo sistemas de automatización a diversas farmacias independientes del país.

Sin embargo, estos sistemas están dirigidos a farmacias independientes ubicadas en zonas urbanas y que generalmente poseen recursos menos limitados comparadas con aquellas ubicadas en los sectores rurales de la zona,

Mediante la cooperación de Farmacia Nueva Era, una farmacia independiente ubicada en Ancud, que cuenta con las características mencionadas anteriormente, y que funcionará como cliente inicial y referencial, se busca desarrollar un sistema web que le permita a la empresa, de la misma manera en la que se lo podría permitir a cualquier farmacia de necesidades similares, automatizar en cierta medida la realización de sus tareas relacionadas con el manejo y el monitoreo del inventario.

Dentro de la gran cantidad de farmacias independientes repartidas a lo largo del país, son aquellas como Nueva Era, que se ubican en localidades o sectores aislados, donde las comunicaciones y la tecnología no se han impulsado en la misma medida que en sectores más urbanizados, las que requieren de sistemas que puedan suplir sus necesidades que son limitadas comparadas con las que buscan cubrir diversos sistemas de automatización ya existentes, y que poseen costos muy elevados que podrían afectar de manera negativa a la estabilidad económica de estas empresas.

Esta es la noción en la que el proyecto encuentra su génesis, y lo que impulsa al equipo de desarrollo a idear y elaborar una solución informática que busque alcanzar a las farmacias independientes de la localidad.